

PRÉSENTATION D'HABITATION TNO

La Société d'habitation des Territoires du Nord-Ouest (SHTNO) célèbre son 50^e anniversaire avec un nouveau nom et une identité visuelle mise à jour dans le cadre de la Stratégie de renouvellement de la Société d'habitation des Territoires du Nord-Ouest. Son ancien logo, utilisé depuis le milieu des années 1970, sera remplacé par une nouvelle identité visuelle plus moderne.

Cette nouvelle identité visuelle, qui sera utilisée à partir du 1^{er} avril 2022, vise à soutenir les efforts constants de renouveau d'Habitation TNO. Ces nouveautés sont le symbole de changements bien plus importants actuellement mis en place au sein de l'organisme, qui garantiront que ses politiques et ses programmes sont responsables, collaboratifs, novateurs et durables, axés sur le client, et fondés sur un véritable esprit de réconciliation.

LOGO PRINCIPAL



EXPLICATION DU LOGO

Le cadre rectangulaire évoque un avenir stable ainsi qu'une base solide. Il s'agit également d'un rappel de la structure physique d'un bâtiment, mais nous avons choisi de l'utiliser comme cadre plutôt que de le placer sous l'élément symbolisant le toit; cela projette une idée de force et de stabilité tout en nous éloignant des représentations habituelles des maisons.

Les aurores boréales sont typiquement associées au Nord. Elles sont un élément unique qui distingue Habitation TNO des organismes d'habitation présents dans le Sud. Le nombre d'aurores est également symbolique puisqu'il représente les cinq régions, créant ainsi un lien entre notre clientèle et les besoins variés des populations et des collectivités de l'ensemble du territoire.



Le choix des couleurs du logo est basé sur une théorie des couleurs reconnue. Celle-ci veut que le bleu et le vert incarnent la confiance, la fiabilité, la force, la croissance, l'équilibre et la guérison. À travers ce choix, nous souhaitons à nouveau mettre en avant l'aspect communautaire de l'organisme et notre volonté de desservir la population.

L'élément dépeint comme un « pic » ou un « toit » évoque les concepts de sécurité et de logement. Il s'agit d'un lien évident avec les structures ou les bâtiments, mais l'angle de la crête, qui pointe vers le haut, symbolise tout de même l'idée de progrès et d'espoir.

LANGUES

Les logos d'habitation TNO sont disponibles dans les 11 langues officielles.



LOGO EN FRANÇAIS



LOGO EN ANGLAIS



LOGO EN ESCLAVE DU NORD